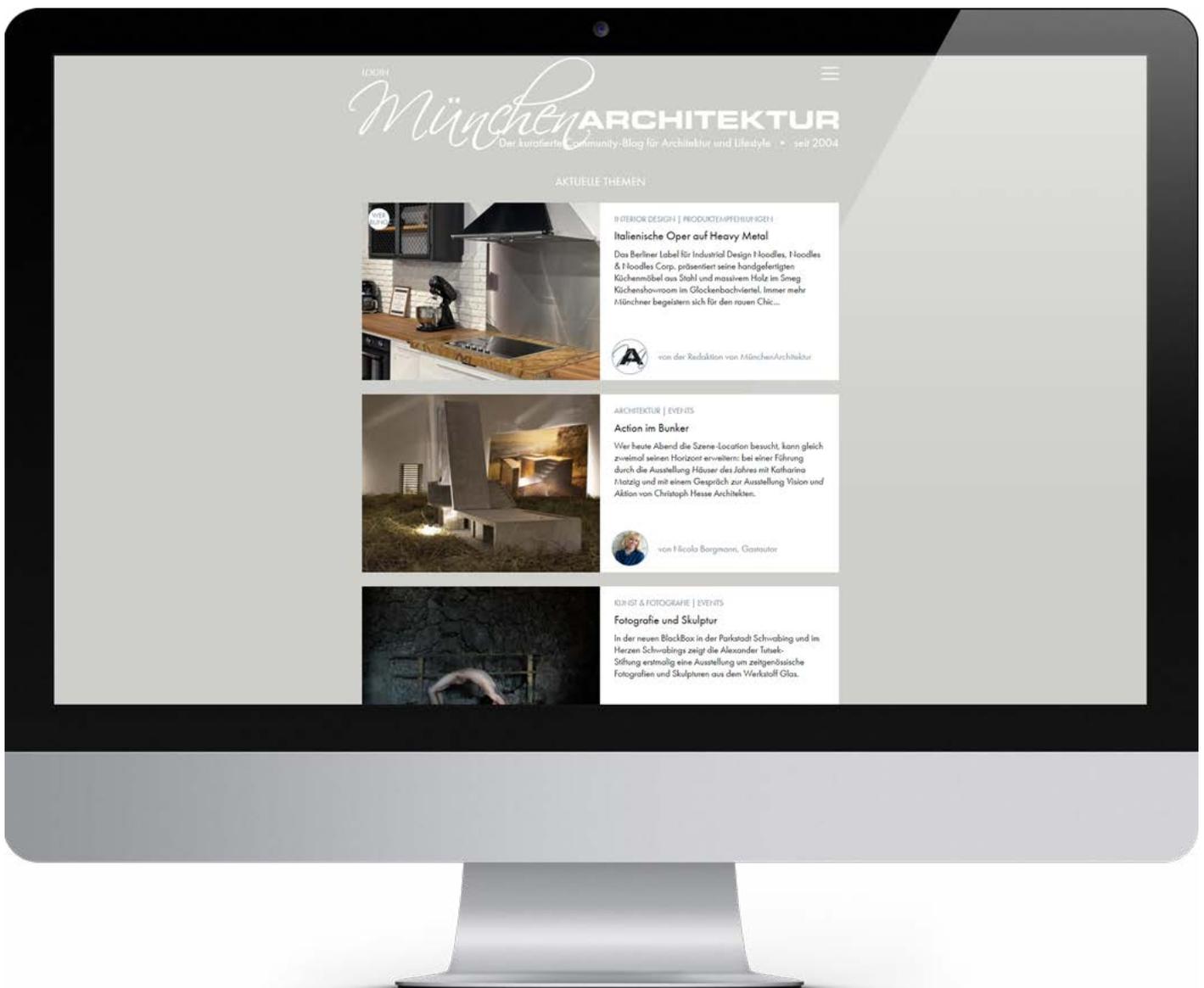


München ARCHITEKTUR

Angebot Advertorial im redaktionellen Umfeld

„MünchenArchitektur ist es gelungen, zur richtigen Zeit eine „Markt“-Lücke zu füllen. Es bedient bis heute einen dringenden Bedarf. Ich nutze es sehr gerne sowohl als hilfreiche Informationsquelle als auch als Plattform für Programmhinweise aus unserer Redaktion.“

– Sabine Reeh
Leitung Kulturredaktion, Bayerisches Fernsehen



Short Facts zu MünchenArchitektur

Bis zu 800.000 Seitenaufrufe pro Jahr

Bis zu 180.000 unterschiedliche Besucher pro Jahr

Über 30% der Besucher sind regelmäßige Leser

Über 5.000 Follower unserer Social Media

Über 6.000 Projektpräsentationen und Artikel online

Über 7.500 Newsletter-Abonnenten

Über 40% Newsletter-Öffnungsrate

Über 37% Newsletter-Click-Trough-Rate

Über 500 Newsletter verschickt

Über 50 Events konzipiert und organisiert

Lassen Sie einen Artikel zu Ihrem Produkt, Unternehmen oder Event auf MünchenArchitektur veröffentlichen

Wir haben uns vor fast 20 Jahren den Austausch zwischen Architektur-Interessierten, Bauherren, Architekten und anderen Bau-Akteuren zur Aufgabe gemacht. MünchenArchitektur dient seitdem seinen Tausenden von Lesern als wertvolles Informationsportal, und ist damit zum unverzichtbaren Bestandteil der süddeutschen Baubranche geworden. Der beliebte Newsletter erreicht aktuell ca. 7.500 Abonnenten.



INTERVIEWS

Jetzt wird's persönlich, lieber Jan...

In unserer kleinen Fragerunde stellen wir den „Menschen hinter dem Planer“ vor. Im Kurzinterview beantwortet heute Interior Designer Jan Reuter unsere Fragen.



von Regine Geibel, Herausgeberin |
Chefredakteurin



INTERIOR DESIGN | PRODUKTEMPFEHLUNGEN

Willkommen am Promenadeplatz!

"Neue Werkstätten - Concept and Store": Der Name signalisiert, dass es sich hier nicht um ein klassisches Einrichtungshaus handelt, sondern um eine einzigartige Adresse im Herzen Münchens. Auf 500 Quadratmetern können hier Möbel und Leuchten, Stoffe und...



von der Redaktion von MünchenArchitektur

REGINE A. GEIBEL

Wiesbauer 1

83707 Bad Wiessee

USt-ID: DE326751391

KONTAKT

Regine A. Geibel

0173 9551569

geibel@muenchenarchitektur.com

BANKVERBINDUNG

GLS Bank

IBAN DE79 4306 0967 8218 9192 00

BIC GENO DE M1 GLS

München ARCHITEKTUR

Meldung (siehe Abb. 1)

1. **Dauerhafte Veröffentlichung** in der Rubrik Beiträge
2. **Veröffentlichung im Newsletter**, einmalig
3. **Veröffentlichung auf der Startseite**, mindestens eine Woche
4. **Max. 2.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen; Textlieferung durch den Kunden, Lektorat durch die Redaktion
5. **Max. 3 Bilder**, Bildbearbeitung durch die Redaktion
6. **Alternativ:**
Veröffentlichung NUR im Newsletter mit Direktlink zu Ihrer Webseite
 - Eine Überschrift (max. 6 Wörter)
 - Eine Subline (max. 8 Wörter)
 - Ein Text (max. 34 Wörter)
 - Eine Abbildung (206 x 155 px)

Gesamtkosten 320 Euro zzgl. MwSt.

Advertorial (siehe Abb. 2)

1. **Dauerhafte Veröffentlichung** in der Rubrik Beiträge
2. **Veröffentlichung im Newsletter**, einmalig
3. **Veröffentlichung auf der Startseite**, mindestens eine Woche
4. **Max. 4.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen, Lektorat durch die Redaktion
5. **Max. 8 Bilder**, Bildbearbeitung durch die Redaktion
6. **Premium-Unterstützung durch die Redaktion:** Vorschläge zur zielgruppenrelevanten Verbesserung Ihres Artikels für eine verbesserte Klickrate
7. **Firmenpräsentation** in der Rubrik „Profile“ mit der Übersicht aller Ihrer Artikel auf MünchenArchitektur, Ihren Kontaktdaten und einem Link zu Ihrer Webseite (siehe Abb. 3)
8. **Verlinkung zur Firmenpräsentation** am Ende des Artikels

Gesamtkosten 690 Euro zzgl. MwSt.

Wir behalten uns vor, die angegebenen Preise ohne Vorankündigung zu ändern. Bitte fragen Sie vor der Beauftragung nach den aktuellen Konditionen.

REGINE A. GEIBEL

Wiesbauer 1
83707 Bad Wiessee
USt-ID: DE326751391

KONTAKT

Regine A. Geibel
0173 9551569
geibel@muenchenarchitektur.com

BANKVERBINDUNG

GLS Bank
IBAN DE79 4306 0967 8218 9192 00
BIC GENO DE M1 GLS

Abb. 1 - Beispiel einer Meldung

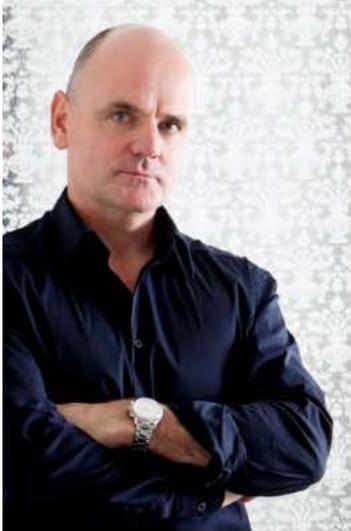
LOGIN

München ARCHITEKTUR

Der kuratierte Community-Blog für Architektur und Lifestyle • seit 2004

STADTPLANUNG / GARTEN & LANDSCHAFTSARCHITEKTUR, EVENTS

THE CITY, PUBLIC SPACE AND NEW ECOLOGIES



TONGVA PARK Santa Monica Foto ©Tim Street Porter

HIGH LINE New York Foto ©Iwan

1 2 3

BEITRAG TEILEN: [f](#) [t](#) [p](#) [x](#) [e](#) [+](#)

**Ein Vortrag von James Corner, James Corner Field Operations / New York
am Donnerstag 17. Mai um 18:30 Uhr
im Oskar von Miller Forum, München**

Städte auf der ganzen Welt waren in den letzten fünfzig Jahren massivem Wachstum und Wandel unterworfen. Heute leben mehr Menschen in Städten als je zuvor, was neue Anforderungen an den öffentlichen Raum, an Öko-Systeme sowie an die Verbesserung der Infrastrukturen mit sich bringt. James Corner wird in seinem Vortrag neue Trends im Bereich urbaner Landschaftsgestaltung, öffentlicher Raum und Umweltschutz erörtern. Außerdem wird er Projekte seines Büros Field Operations vorstellen, wie z. B. den High Line Park, eine stillgelegte Güterzugtrasse in New York, den neuen Stadtteil Qianhai von Shenzhen und die neue Waterfront in Seattle.

Der Landschaftsarchitekt James Corner ist CEO von James Corner Field Operations, einem weltweit tätigen Büro für Landschaftsarchitektur und Städtebau mit Niederlassungen in New York City, San Francisco, London und Shenzhen. In den letzten 30 Jahren brachte er das Thema Stadtplanung voran, indem er hochkomplexe, städtebauliche Prestigeobjekte entwickelte sowie durch seine Lehrtätigkeit, zahlreiche Vorträge und Veröffentlichungen. Zu den bedeutendsten öffentlichen Stadtplanungsprojekten zählen unter anderem die vielfach ausgezeichnete High Line in New York, der Londoner South Park im Queen Elizabeth Olympic Park und der komplett neue Stadtteil Qianhai von Shenzhen.

[Hier geht es zur Anmeldung](#)

Abb. 2 - Beispiel eines Advertorials

LOGIN

München ARCHITEKTUR

Der kuratierte Community-Blog für Architektur und Lifestyle • seit 2004

PRODUKTEMPFEHLUNGEN, LIFESTYLE, GENUSS

MIT KUNST GRILLIEREN Ad



ang in Aktion - ausgezeichnet mit dem reddit award 2016. © Dennis Savini

Von Muscheln bis zum 8-Gang-Menü - extra Feuerring-Rezepte gibt es für fast alles. © Dennis Savini

Geselligkeit rund ums Feuer. © Dennis Savini

BEITRAG TEILEN: [f](#) [t](#) [p](#) [x](#) [e](#) [+](#)

Feuer fasziniert Menschen seit Jahrtausenden; lodernde Flammen bedeuteten Wärme und Leben. Ein Ort der Begegnung, der Pflege von Freundschaft, für gemeinsames Kochen und nachfolgenden Genuss. Der Feuerring als moderne Feuerstelle vereint all dies: geselliges Beisammensein rund um eine wärmende Flamme, die ästhetisch gefasst den Gartenraum bereichert.

Mit Chris Züger kommt zusammen, was zusammengehört: eine Außenküche der reduziertesten Form und ein Chefkoch, der das Prinzip dieser Einfachheit in kulinarische Höhepunkte verwandelt.

Designer des Original Feuerrings, Andreas Reichlin, und Chris Züger, Geschäftsführer der „lust auf mehr gmbh“ und des Restaurants „Mémoire“ in Zürich im Interview:

Herr Reichlin, Grillringe sind seit einigen Jahren das Thema für den Garten. Der Feuerring hat diesen Markt kreiert; wie kommt man auf eine solche Idee?

AR: Der Feuerring ist entstanden, weil ich gerne grille, auf dem Rost Gegrilltes aber nicht vertrage. Als Künstler und Ästhet war mir neben der Funktionalität die Formschönheit, Einfachheit, Qualität und Verarbeitung wichtig. Feuerring ist Skulptur, gesunde Ernährung, Geselligkeit und langlebiges Objekt. Einen Grill stellt man nach Gebrauch weg; nicht so einen Feuerring, der wird mit dem Gebrauch immer schöner.

Es gibt viele Anbieter von Grillringen. Wie geht man damit um?

AR: Wir konzentrieren uns auf das, was wichtig ist: wir leben die Freude am Schönen und an Qualität und geben dies weiter. Mit dem Feuerring haben wir eine gelebte schöne Geschichte, die möchten wir erzählen.

Herr Züger, Sie sind ja nicht allein Grilleur, sondern Chefkoch mit zahlreichen Erfahrungen.

Abb. 3 - Beispiel einer Firmen-Präsentation

LOGIN ☰

München ARCHITEKTUR

Der kuratierte Community-Blog für Architektur und Lifestyle • seit 2004



Dross & Schaffer
LUDWIG 6

DROSS & SCHAFFER - LUDWIG 6

MANUFAKTUREN & WERKSTÄTTEN, HERSTELLER & HÄNDLER

„Die perfekte Küche? Ist eine individuelle Küche! Einzigartig - oder wenn Sie wollen "perfekt Ludwig 6" - werden unsere Küchen durch das Zusammenspiel von Kreativität in der Planung, Erstklassigkeit in der handwerklichen Umsetzung und intensivem Austausch mit dem Kunden.“

Axel Schaffer, Inhaber und Geschäftsführer

Ludwigstraße 6
80539 München
089 - 286 680 0
www.dross-schaffer.com/ludwig6
Gründung 2005

[Nachricht senden](#)

PROJEKTE BEITRÄGE AUTOREN



INTERIOR DESIGN, LIFESTYLE
17. April 2018
Heiss, nicht weiss
Hell, aber nicht all-White: Schritt für Schritt raus aus der weißen Küche. Ein Blogbeitrag von Christian Fegg, Architekt und Studioleiter des Küchenstudio Dross & Schaffer Ludwig 6 München.

 von Christian Fegg



INTERIOR DESIGN, SHOPS & SHOWROOMS, INTERVIEW
20. März 2018
Hier wird gearbeitet!
Christian Fegg, Architekt und Studioleiter bei Dross & Schaffer Ludwig 6, im **Interview** über Materialien für Küchenarbeitsplatten.