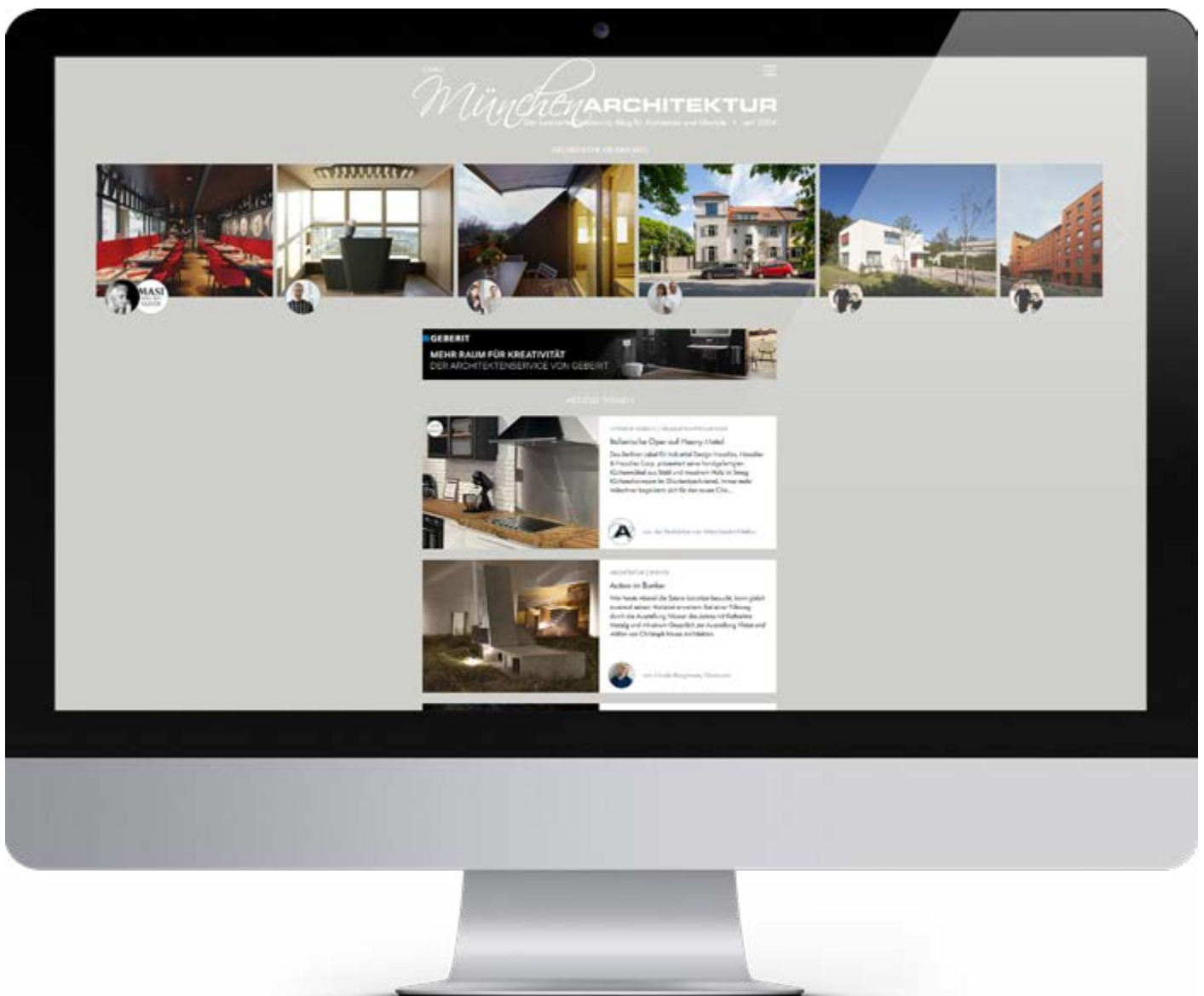


# München ARCHITEKTUR

## offer media cooperation

„We are enthusiastic readers of the platform and the newsletter, which is - compared to many other newsletters - not dust-dry, but entertaining and enjoyable, covering the current architectural scene. Good luck for the next 14 years!“

– G. Landau & L. Kindelbacher  
Landau + Kindelbacher Architekten



## short facts about us

|  |  |
|--|--|
| Up to 800.000 page views per year                    | Over 7.500 subscribers to the newsletter |
| Up to 180.000 unique visitors per year               | Over 40% newsletter open rate            |
| Over 30% of visitors come regularly                  | Over 37% newsletter click through rate   |
| Over 5.000 followers on social media                 | Over 500 newsletters already sent        |
| Over 6.000 project presentations and articles online | Over 50 events designed and organised    |

## service package

1. **Company presentation** with an overview of all your articles on MünchenArchitektur as well as your contact details and a link to your website.
2. **Presentation of your company** under Profiles in the category „Shops, Showrooms & Dealers“.
3. **Presentation of two reference projects** including a link to your company presentation and that of the architect, as well as appearance in the newsletter; listing in the architecture highlights section as well as in the company presentation (*see Fig. 2*)
4. **Two premium advertorials** of up to 4,000 characters and up to 8 images with publication in the newsletter and on the homepage for at least two weeks as well as permanently in the contributions section. Link to the company presentation at the end of the article. (*see Fig. 1*)
5. **A short news item** of up to 2,000 characters and up to 3 pictures with publication in the newsletter and on the homepage for at least two weeks as well as permanently in the contributions section.
6. **Premium support from the editorial team:** suggestions for target group-relevant improvement of your article for a higher click rate. With discussion of topic suggestions, collection of ideas, scheduling of planned articles and target group-specific preparation of your texts and picture editing.
7. **Large motif banner** at the top of every page for 5,000 ad impressions page views (*see cover page*)
8. **Consultation with Regine Geibel** on the subject of appearance and addressing the target group; 0.5 hours of research and 1.5 hours of consultation

**total costs with a period of validity of 12 months: 4.550 Euro** plus VAT

We reserve the right to change the published rates without prior notice. Please ask before ordering for the current conditions.

### REGINE A. GEIBEL

Wiesbauer 1  
83707 Bad Wiessee  
USt-ID: DE326751391

### CONTACT

Regine A. Geibel  
0173 9551569  
geibel@muenchenarchitektur.com

### BANK DETAILS

GLS Bank  
IBAN DE79 4306 0967 8218 9192 00  
BIC GENO DE M1 GLS

Fig. 1 - Example of an advertorial


LOGIN

# München ARCHITEKTUR

Der kuratierte Community-Blog für Architektur und Lifestyle • seit 2004

PRODUKTEMPFEHLUNGEN, LIFESTYLE, GENUSS

## MIT KUNST GRILLIEREN Ad



BEITRAG TEILEN: [f](#) [t](#) [p](#) [x](#) [e](#) [+](#)

Feuer fasziniert Menschen seit Jahrtausenden; lodernde Flammen bedeuteten Wärme und Leben. Ein Ort der Begegnung, der Pflege von Freundschaft, für gemeinsames Kochen und nachfolgenden Genuss. Der Feuerring als moderne Feuerstelle vereint all dies: geselliges Beisammensein rund um eine wärmende Flamme, die ästhetisch gefasst den Gartenraum bereichert.

Mit Chris Züger kommt zusammen, was zusammengehört: eine Außenküche der reduziertesten Form und ein Chefkoch, der das Prinzip dieser Einfachheit in kulinarische Höhepunkte verwandelt.

Designer des Original Feuerrings, Andreas Reichlin, und Chris Züger, Geschäftsführer der „lust auf mehr gmbh“ und des Restaurants „Mémoire“ in Zürich im Interview:

**Herr Reichlin, Grillringe sind seit einigen Jahren das Thema für den Garten. Der Feuerring hat diesen Markt kreiert; wie kommt man auf eine solche Idee?**

AR: Der Feuerring ist entstanden, weil ich gerne grille, auf dem Rost Gegrilltes aber nicht vertrage. Als Künstler und Ästhet war mir neben der Funktionalität die Formschönheit, Einfachheit, Qualität und Verarbeitung wichtig. Feuerring ist Skulptur, gesunde Ernährung, Geselligkeit und langlebiges Objekt. Einen Grill stellt man nach Gebrauch weg; nicht so einen Feuerring, der wird mit dem Gebrauch immer schöner.

**Es gibt viele Anbieter von Grillringen. Wie geht man damit um?**

AR: Wir konzentrieren uns auf das, was wichtig ist; wir leben die Freude am Schönen und an Qualität und geben dies weiter. Mit dem Feuerring haben wir eine gelebte schöne Geschichte, die möchten wir erzählen.

**Herr Züger, Sie sind ja nicht allein Grilleur, sondern Chefkoch mit zahlreichen Erfahrungen.**


**Fig. 2 - Example of a project presentation**

LOGIN


München ARCHITEKTUR

Der kuratierte Community-Blog für Architektur und Lifestyle • seit 2004


## DUBAI KITCHEN



1 2 3 4 5 6 7 8



**Küchenplanung**  
Dross & Schaffer -  
Ludwig 6



**Ausführung**  
Dross & Schaffer -  
Ludwig 6

BEITRAG TEILEN: [f](#) [t](#) [p](#) [x](#) [e](#) [+](#)

### Arabische Genusskultur trifft auf Münchener Küchenprofis

Das Münchener Küchenstudio Dross & Schaffer Ludwig 6 durfte sich jüngst mit der außergewöhnlichen Küchenplanung eines Bauherrn aus Dubai beschäftigen. Das Ergebnis kann man hier sehen: Eine großzügige Küche, in deren Ausstattung es an nichts mangelt... Mit technischen Feinheiten, edlen Materialien und einer harmonischen Farbkombination.

### Material- und Farbkombination

Die Rahmenfront des Küchenblocks in dunkelblauem Mattlack sorgt für die nötige Portion Wärme. Speziell angefertigte Ledergriffe mit Edelstahlkern und Ledermischen setzen einen Manufaktur-Akzent. Als Kontrast präsentieren sich die Fronten der langen Küchenzeile in einem warm-weißen Lack. Bei der 1,5 cm starken Küchenrückwand und der 3 cm starken Arbeitsplatte entschieden sich die Projektpartner für Matrix Marmor, aeledert poliert und mit Rundkante.