



EIGHTSENSES
conscious consulting & interior



by *München* ARCHITEKTUR

Corona - Soforthilfe

Aktuell bieten wir zusätzlich neben unserer *Zukunfts-Beratung* eine **kurzfristige Beratung** an, bei der wir Sie mit einer konkreten Planung der geforderten neuen Regularien unterstützen: Wie kann ich vorhandene Räume geschickt umnutzen? Wie gestalte ich ein nur zur Hälfte möbliertes Restaurant geschmackvoll? Welche Lösungen gibt es zu Raumtrennern? Wie begrenze ich die Menge an Personen im Spa und im Aufzug? Diese und viele andere Herausforderungen müssen bis zum Stichtag der Wiedereröffnung gelöst und bereits vorher auf Ihrer Homepage kommuniziert sein.

Paket I: Umsetzung der Hygienevorschriften in den öffentl. Bereichen 3 h

Paket II: zzgl. Gestaltung | Atmosphäre 6 h

Paket III: zzgl. Umnutzungsideen zur Raumgewinnung 9 h

Krise als Chance

Aus Sorge ums nackte Überleben blenden derzeit viele Hoteliers den Blick auf die Zukunftsfähigkeit des eigenen Betriebes nach dem Ende der akuten Pandemie aus. Einige Hoteliers jedoch beginnen bereits die Ausnahmesituation zu nutzen, indem sie sich schon jetzt auch auf die sich dauerhaft verändernden Ansprüche vorbereiten. Wenn auch Sie dies tun möchten, bieten wir gerne unsere Unterstützung an!

Was wird sich ändern?

Was sich durch Corona langfristig vor allem ändern wird, sind **Ihre Gäste!** Wofür sie sich entscheiden werden und was ihnen wichtig sein wird. Diese Veränderungen werden nach den Zeiten des Wandels nicht einfach wieder verschwinden; sie werden die Gesellschaft dauerhaft verändern und Folgendes mit sich bringen:

Ein großes Bedürfnis nach Vertrauen

Das echte Gefühl von Sicherheit wird wichtiger denn je.

Einen Wunsch nach mehr Klarheit

Vor allem im Interior Design.

Einen Wunsch nach mehr Menschlichkeit

Der reale, authentische Kontakt wird wertvoller denn je.

Einen Wertewandel

Verschwendung und oberflächlicher Konsum werden gemieden.

Erhöhte Hygienebedürfnisse

Besonders im Hotel und der Gastronomie.

Wie bereiten Sie sich auf diesen Wandel vor?

Wir als Hotel- und Gastronomieberater haben unser Angebot der aktuellen Situation angepasst und für Sie folgende, auch einzeln buchbare Leistungen zusammengestellt:

- **Optischer Fresh up**

Wie Sie Eingangsbereich, Lobby, Restaurant etc. umgestalten können. Gern auch mit wenigen, dennoch wirksamen Maßnahmen und überschaubarem finanziellen Investment.

- **Führungskräfte- Coaching**

Wie Sie in Zeiten des Wandels ein stabiler Chef*in bleiben. Wie Sie Ihre veränderten Werte und Ihre Haltung nach außen kommunizieren.

- **Mitarbeiter-Schulung | Teambildung**

Was Ihre Mitarbeiter jetzt brauchen und wie Sie sie in Ihre neue Haltung mit einbinden.

- **Passende Marketing-Aktionen**

Wie Sie mit besonderen Angeboten wie z.B. „Pay now, stay later.“ agieren können.

- **Vertrauen schaffen**

Wie Sie all diese Maßnahmen nach Außen in Form professioneller PR-Arbeit kommunizieren und wie Sie sie auf Ihrer Homepage und in Social Media darstellen.



Regine Geibel | Gründerin 8 Senses

Meine Liebe und Leidenschaft gehören der Zusammenführung der Bereiche Architektur | Interior Design | Kunst mit Spiritualität als Grundlage einer Sinnhaftigkeit in Leben und Beruf. Als Visionärin mit einem ausgeprägten Gespür für zukünftige Strömungen spüre ich Dinge, die in der Luft liegen früh und mein Herz schlägt höher, wenn ich diese Gabe in unserer Beratung gewinnbringend einfließen lassen kann.

Dipl.-Ing. Architektur, Gründerin und Herausgeberin des Online- Magazins MünchenArchitektur.com, Systemischer Coach und Consultant



Maren Böttcher | Gründerin 8 Senses

Nach 20 Jahren Planung und Umsetzung von Projekten in allen Leistungsphasen – darunter in London, Südfrankreich und New York - gilt meine ganze Aufmerksamkeit jetzt der Beratung und Unterstützung engagierter Hoteliers und Gastronomen. Denn während meines Studiums war ich mit Leidenschaft in der Gastronomie tätig; die Verinnerlichung dieser serviceorientierten und empathischen Haltung begleitet mich bis heute in meinem täglichen Tun.

Innenarchitektin mit den Schwerpunkten Hospitality, New Work und Corporate Interior Architecture & Design, Beraterin



Catharina Niggemeier | Kooperationspartnerin
PR-Expertin für außergewöhnliche Hotels und Wellbeing

Mit Ihrer Agentur Creative Navigation steht sie uns für strategische Pressearbeit mit ganzheitlichem Beratungsansatz und Liebe zum Detail zur Verfügung. Ihre Aufgabe ist es, jeden Kunden zielgruppengerecht in namhaften deutschsprachigen Medien zu platzieren.



Stefan Suchanek | Kooperationspartner
Interior Designer und Wirtschaftspsychologe

Stefan Suchanek unterstützt uns mit seiner Kompetenz als Dozent, Trainer und Coach. Er ist u.a. auf Change- und Kommunikations-Trainings für Führungskräfte und Mitarbeiter spezialisiert.

Wir bündeln unsere Kompetenzen und beraten gemeinsam zu den Themen Neuausrichtung und Change, neue Nutzungskonzepte, Coworkation, strategische Produkt- und Marketingberatung, direkte Zielgruppenansprache, Warm Up in Living und Office mit den Schwerpunkten wertorientierte Unternehmensführung, Design, Nachhaltigkeit, Atmosphäre, Guest- bzw. Client Relation sowie Mitarbeiterführung.

Unsere Tätigkeit teilt sich demnach in drei Bereiche auf:

- 1. Haltung** Werte und Sinnhaftigkeit des Tuns durch Workshops und Coaching
- 2. Raum** Gestaltung als Ausdruck der Haltung durch Corporate Interior Design
- 3. Mensch** Guest- bzw. Client Relation sowie Mitarbeiterführung durch Schulungen und strategisches Marketing

Auf Wunsch bieten wir Ihnen die Möglichkeit, 50% des Honorars jetzt und den Rest später zu begleichen.

8 Senses Conscious Consulting & Interior
Maren Böttcher
+49 172 88 94 515
boettcher@muenchenarchitektur.com
www.muenchenarchitektur.com | Beratung
8 Senses GbR | Ismaningerstraße 110d | 81675 München